

**Prima DOMA**

**10-11/2021**

**20. jubilejní sezona**  
**Receptáře prima nápadů**  
**začala!**

**PrimaDOMA**  
**NEWS**

**Vaše dávka novinek z Prima DOMA MEDIA.**

# Eva Borská: Primácká rubrika Domov mi splnila sen o vlastním pořadu



*Eva Borská se do povědomí široké veřejnosti zapsala nejdřív jako zpěvačka, ať už sólová ještě pod jménem Skalická, nebo v dívčím duu Pussy. Po patnáctileté pěvecké kariéře se stala reportérkou a poté moderátorkou Dnes můžete vidět její tvář v legendárním pořadu Receptář prima nápadů, kde má svou rubriku Domov. A právě ta ji letos přivedla k myšlence splnit si další ze snů o vlastním pořadu určeném „divákům“ v online prostředí. Nese název Tajemství domova. Mimo kamery vytváří domov svým dvěma dětmi a manželovi, kteří jsou největším důvodem její vděčnosti osudu.*

## **Jak jsi se dostala ke zpívání?**

Svět hudby mě obklopoval od malička. Můj táta stál u zrodu country kapely Grošáci, a tak spousta mých zážitků z dětství zahrnuje hraní a zpívání. Nicméně po základní škole jsem měla potřebu věnovat se něčemu serióznímu, a tak jsem vystudovala obchodní akademii.

Pět let jsem potom pracovala u auditorské firmy, nejprve jako asistentka ředitelky, později jsem vykonávala i účetní práci. Svět čísel mě ale moc neuspokojoval. Jsem založením spíš bohém, který tíhne k organizovanému chaosu. V uměleckém prostředí za mikrofonem jsem se proto cítila jako doma. Profesionálnímu zpěvu jsem se věnovala od roku 2000, kdy vyšlo i moje první CD se skupinou Pussy.

## **Od zpěvu pak vedla tvoje cesta k moderování, u kterého jsi zůstala dodneška. Co bylo tvoji první moderátorskou zkušeností?**

S kolegyní jsme odehrály na tisíc vystoupení po všech koutech Česka. A zpětně si uvědomuji, že už při nich jsem se učila moderátorskému řemeslu. Často jsme totiž moderovaly nejen svá vystoupení, ale někdy i celý program. Byla to velká škola. Otrkala jsem se před publikem, což se mi pak nesmírně hodilo při televizní práci. S pěveckým duem jsme zaznamenaly i několik úspěchů, ale když došlo na rozhodnutí založit rodinu, šlo zpívání trochu stranou. Přibližně v té době přišla první nabídka do televize a já souhlasila. Musela jsem se to naučit celé takzvaně od píky, od přípravy až po práci ve

střízně. Z pozice osobnosti na podiu jsem se posunula na druhou stranu kamery, do pozice toho, který hvězdy zpovídá, a našla jsem si v tom nové směřování. Musím zmínit, že jsem měla obrovské štěstí na mé tehdy zkušenější kolegyně, které mi hodně pomáhaly, a to není úplně běžný jev. V této branži je častější, že si lidé hází klacky pod nohy. Já měla štěstí.

### **Pak jsi ale udělala zásadní krok směrem k seriózní novinářině. Jak k tomu došlo?**

V momentě, kdy původní pořad skončil, jsem přešla do zpravodajství a stala jsem se moderátorkou. To pro mě byla velká škola. Musela jsem nasávat informace napříč obory, ke kterým bych se normálně nedostala. Ale musím dodat, že zpěv je stále moje srdcovka. Jsem členkou kapely Patrola-Šlapeto, se kterou jsem před „koronou“ odzpívala několik desítek koncertů.

### **A to už jsme skoro v současnosti, u tvé nové role. Co tě k ní přivedlo?**

V době, kdy všechno padlo a zastavilo se, ozvala se mi Monika Symonová, dramaturgyně pořadu Receptář prima nápadů, s nabídkou na moderování rubriky Domov. Přijala jsem s nadšením, protože to téma je mi velmi blízké.

### **Co tě na „Domově“ baví nejvíc?**

Čím jsem starší, tím víc mě přitahují tradice,

řemesla, poctivě vyrobené věci a jejich příběhy. Stále více se obklopuji věcmi, které prošly rukama konkrétních lidí, jsou lokální a jejich výroba nezatěžuje přírodu. Vždyť spoustu věcí si můžete vyrobit sami doma. Není třeba všechno kupovat. To všechno bych ráda promítla do rubriky Domov. Je také skvělé, že mám díky stejnému produkčnímu týmu možnost natáčet i vlastní pořad Tajemství domova, který jde ruku v ruce s Receptářem prima nápadů, ale je určený pro online prostředí. Tady mám volnou ruku ohledně výběru témat, hostů a způsobu zpracování. Naše reportáže najdou diváci na našem novém YouTube kanále a na webovkách Prima Doma a Prima Nápady.

### **Co je ve všech tvých aktivitách nejdůležitější? Jak vnímáš svoje poslání?**

Kdybych to měla shrnout do jednoho slova, pak by to bylo asi slovo „láska“. Jsem člověk, který má srdce na dlani a když se do někoho nebo něčeho zamiluje, pak nezná meze a je naprosto věrný. A to nemyslím jen v partnerském vztahu, ale i ve vztahu k práci, k publiku nebo k přátelství. Nevydržím se dlouho na nikoho zlobit. Mojí zásadou je, že by se měly vždy do večera všechny spory urovnat, aby se šlo spát s čistou hlavou. Snažím se být „tady a teď“, v tom mi hodně pomáhají moje děti. Abych se naučila odlišit důležité od nedůležitého. A snad se mi to daří. Jsem zdravá, mám dvě krásné děti, hodného muže, skvělou rodinu, práci, která mě baví... Co víc si můžu přát?



# Nový časopis PRIMA DOMA v prodeji



**Zbrusu nový dvouměsíčník Prima DOMA vám přináší to nejlepší z oblíbených hobby pořadů televize Prima RECEPTÁŘ PRIMA NÁPADŮ, Libovky Pepy Libického a Řemeslo nenahradíš. Na téměř sto stranách najdete celou řadu pravidelných rubrik, mezi které patří Prima nápady, Prima DOMA v obraze, Život v zahradě, Řemeslo nenahradíš nebo Kreativní koutek. U každého tvořivého návodu je navíc QR kód s odkazem na další podrobnosti. Časopis najdete na pultech od 1. února za pouhých 59,90 Kč.**

První číslo časopisu vás přenesení do tvořivé zimy a nabídne recepty na čaje z koření a bylin, které zahřejí na těle i na duši. K čaji patří dobrá kniha, a tak v rubrice Prima Nápady přineseme pět návodu, jak si svítilnu, nejen na čtení, vytvořit doma. A aby bylo po dočtení kam knihu odložit, čekají vás i návody na originální poličky na knihy.

Všichni fanoušci pořadů Fachmani a Libovky Pepy Libického jistě ocení rozhovor s jejich hlavním představitelem Pepou Libickým. I přes chladné počasí se časopis podívá na zahradu, a to na keře a stromy, které kvetou i v zimě. Představíme zajímavé lidi z pořadu Řemeslo nenahradíš, kteří se profesionálně věnují tradiční rukodělné výrobě. Tentokrát bude v hlavní roli sklo, proto se těšte na rozhovory s uměleckou sklářkou a vitražistou.

Časopis samozřejmě poskytne celou řadu návodu na kreativní tvoření v podobě valentýnských dekorací a dárků, které potěší především ženy. Ukážeme, že bambule nepatří jen na čepice, ale spoustu parády nadělají i jinde. A v neposlední řadě si předvedeme, jak v zimě přilepšit ptáčkům. Poradíme, jak jim vyrobit pěkné krmítka nebo lojové nanuky.

Dvouměsíčník Prima DOMA přináší čtenářům to nejlepší z oblíbených hobby pořadů televize [Prima RECEPTÁŘ PRIMA NÁPADŮ](#), [Libovky Pepy Libického](#) a [Řemeslo nenahradíš](#). První číslo je v prodeji od 1. února za pouhých 59,90 Kč.

# Střípky z Prima DOMA – co se u nás právě děje?



- ✓ Spustili jsme nový web pro zahrádkáře [zahradkarskaporadna.cz](http://zahradkarskaporadna.cz).
- ✓ Facebooková skupina [Zahrádkářská poradna](#) má přes 14 000 členů a ti každý den zveřejní okolo 100 příspěvků.
- ✓ Nové číslo časopisu pro kutily Prima DOMA vyjde 24. 3. 2021.
- ✓ Fachmani pokračují rekonstrukcí interiérů, více na [fachmani.cz](http://fachmani.cz).
- ✓ Sledujte nový online pořad s Evou Borskou „[Tajemství domova](#)“ na primadoma.tv. Aktuální rozhovor s Evou najdete na [blog.primadoma.cz](http://blog.primadoma.cz).
- ✓ Chystáme další Prima DOMA boxy: tentokrát si můžete vypěstovat papričky, okurky nebo slunečnice.
- ✓ CNN iPrima má novou rubriku: HOBBY! Najdete jí na [cnn.iprima.cz/hobby](http://cnn.iprima.cz/hobby).
- ✓ Průměrná sledovanost pořadu [Libovky Pepy Libického](#) v roce 2020 byla 400 000 (Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě + TSO-3 TV, ke dni 16. 2. 2021)
- ✓ Jarní premiéry [Receptáře prima nápadů](#) začínají již v neděli 7. března 2021 v 11:50. Natáčení jarních dílů je v plném proudu.
- ✓ Upomínkové předměty k Libovkám Pepy Libického se brzy objeví v prodeji na [www.primadoma.cz](http://www.primadoma.cz).

## Stáhněte si prezentace PRIMA DOMA pro rok 2021!

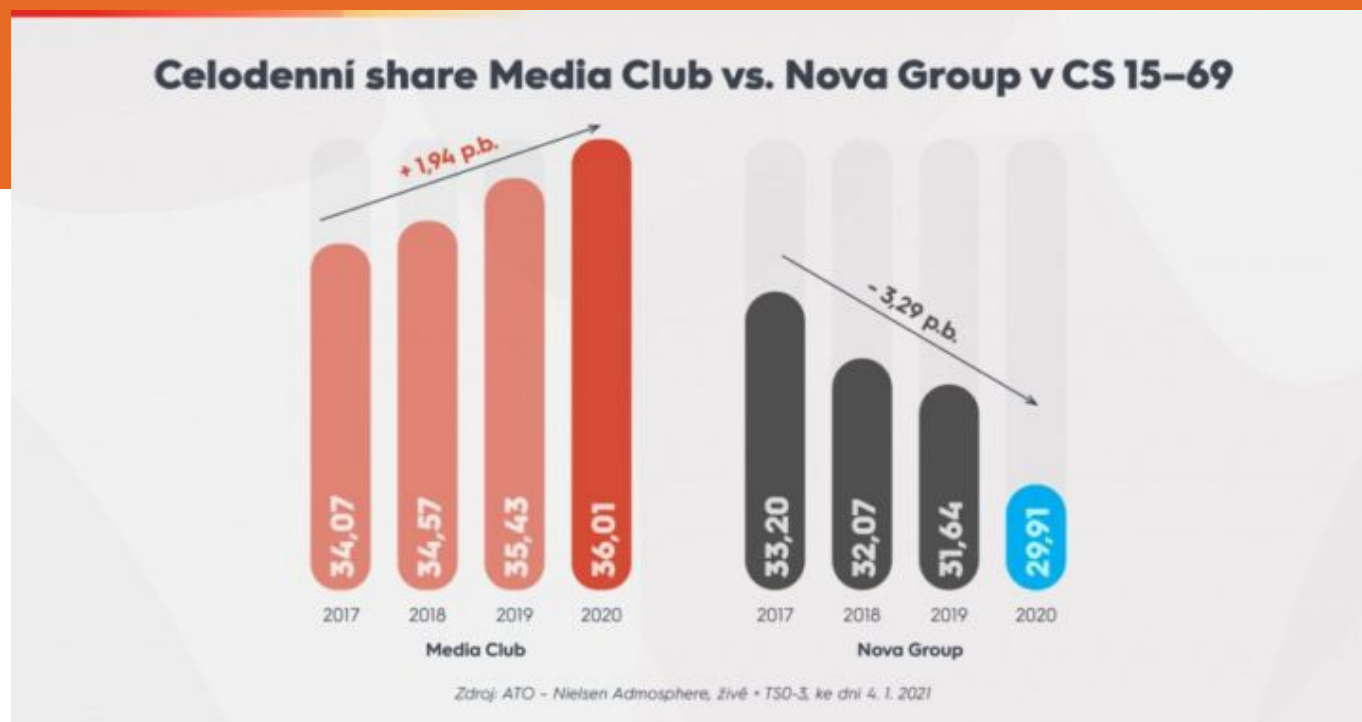
Nabízíme ke stažení aktuální prezentace PRIMA DOMA MEDIA:

[PRIMA DOMA MEDIA PORTFOLIO](#)

| [RECEPTÁŘ PRIMA NÁPADŮ](#)

| [LIBOVKY PEPEY LIBICKÉHO](#)

# Rok 2020 na Primě: skupina prima má rekord ve sledovanosti, Slunečná se stala fenoménem, cnnprima.cz mezi top 6 zpravodajskými weby

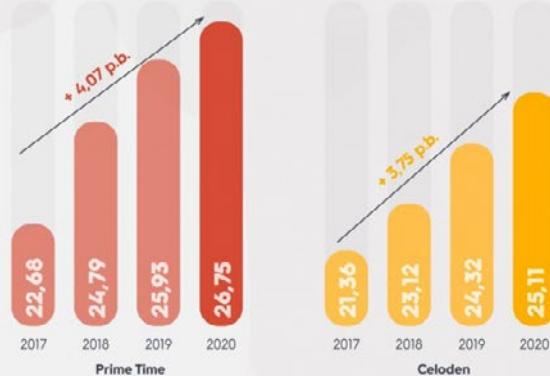


Uplynulý rok přinesl skupině Prima rekordní sledovanost. V celodni dosáhla průměrný share 25,11 % (meziroční nárůst o 0,79 p. b.) v CS 15–69 let a 24,78 % v CS 15+. Historický úspěch zaznamenalo i obchodní zastupitelství Media Club, jenž v celodni zvítězilo ve všech cílových skupinách. Ve strategické cílové skupině 15–69 let mělo průměrný celodenní share 36,01 % (meziroční nárůst o 0,58 p. b.) a 34,17 % v CS 15–54 let. Seriálovým fenoménem se stala Slunečná, jejíž premiérové večerní díly v úterý i čtvrtek sledovalo průměrně 1 320 000 diváků v CS 15+. Skokanem roku v online prostředí se stal zpravodajský portál CNNPrima.cz, který v prosinci navštívilo téměř 2,5 mil. reálných uživatelů, a zařadil se tak mezi TOP 6 zpravodajských webů.

„Ač byl minulý rok pro všechny velmi obtížný a mnohdy jsme čelili v rámci vysílání, výroby pořadů i spolupráce s klienty nečekaným situacím, jsem rád, že pro nás dopadl velmi dobře a skupina Prima i Media Club posílily své pozice na trhu s reklamou. A díky úspěšným pořadům, jako například seriál Slunečná nebo Polda, se nám podařilo zvýšit podíl sledovanosti,“ říká Marek Singer, generální ředitel skupiny Prima.

Nejsledovanějším pořadem na Primě byl seriál Slunečná, který se zároveň stal nejsledovanějším dlouhodobým televizním seriálem. Epizodu vysílanou v úterý 14. dubna si nenechalo ujít 1 625 000 diváků (share 35,63 %) v CS 15+. Seriál zazářil i na Instagramu, kde ho ke dnešku sleduje téměř 140 000 fanoušků. O tom, že tento profil lidi velmi zajímá, svědčí vysoký engagement rate – 35 % (lidé průměrně posílají 3 500 zpráv a 2 700 komentářů měsíčně). Mezi úspěšné počiny loňského roku se zařadil i letní hit Slunečné léto, který se udržel v trendech skoro

## Share Prima Group v CS 15-69



Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere, živě - TSO-3, ke dni 4. 1. 2021

dva týdny na českém YouTube, aktuálně má téměř 2 miliony video views. Ve videoarchivu Primy měla Slunečná téměř 23 milionů video views, každý díl průměrně sledovalo 123 782 diváků. Merchandising k tomu seriálu se stal jeden z nejúspěšnějších v historii televize.

Druhým nejsledovanějším seriálem byla čtvrtá série Poldy, kterou průměrně sledovalo 1 105 000 diváků (share 23,65 %) v CS 15+. Třetím nejsledovanějším seriálem byly Sestřičky, jež si pravidelně nenechalo ujít 734 000 diváků (share 17,55 %) v CS 15+. Také v loňském roce navázaly Sestřičky na osvětové kampaně Modrého kódu „Když jde o život“ a v rámci spotů protagonisté seriálu edukovali veřejnost, jak dodržovat hygienická opatření a jak se chránit před nakažením koronavirem. Prima a Sestřičky (Modrý kód) ve spolupráci s ÚAMK spustili tísňovou linku 1234, která pomohla veřejnosti zodpovědět obecné dotazy ke koronaviru. V neposlední řadě uvedla skupina Prima na podzim za podpory herců ze seriálu Sestřičky iniciativu Sestřičky sestřičkám, jejímž cílem je podpořit sestry v první linii, které jsou denně v kontaktu s covid pozitivními pacienty, neúnavně o ně pečují, a mnohdy tak samy riskují své zdraví.

Nejsledovanějším filmem na Primě byla premiéra filmu Ženy v běhu, kterou zhlédlo 1 350 000 diváků (share 38,07 %) v CS 15+. Druhým nejsledovanějším filmem byla také koprodukce – romantická komedie Bezva ženská na krku, měla 1 314 000 diváků (share 28,36 %) v CS 15+.

**Loňským milníkem bylo spuštění CNN Prima NEWS**

**„Dalším naším významným highlightem**

**bylo spuštění multiplatformního zpravodajství CNN Prima NEWS. Podařilo se nám sestavit téměř 100členný tým, vybudovat nejmodernější studio v Evropě a 3. května spustit kontinuální zpravodajské vysílání. Ve sledovanosti jsme poslední měsíce zaznamenali pozitivní trend, celkově měsíčně zasáhne kolem 6 milionů lidí v CS 10+. Web CNN Prima NEWS se záhy dostal do TOP 10 zpravodajských webů a postavil se po bok ostřílených zpravodajských online matadorů,“ dodává Marek Singer.**

V loňském roce se dařilo také tematickým kanálům skupiny Prima. V cílové skupině 15+ jejich share meziročně narostl o 1,09 p. b. na 12,69 % a v cílové skupině 15–69 let o 0,91 p. b. na 13,31 %. Mezi největší skokany patří filmový kanál Prima MAX (celodenní share 2,85 %), Prima KRIMI (celodenní share 2,94 %) a Prima LOVE (celodenní share 2,20 %) v CS 15+.

### **Rozkvět videosloužeb na iPrima.cz**

V uplynulém roce měla iPrima rekordní návštěvnost, v průměru ji navštívily téměř 4 miliony reálných uživatelů, v prosinci to bylo dokonce 4 556 968 reálných uživatelů. Rekordní úspěchy má za sebou i web Prima FRESH, který v prosinci navštívilo 1 907 000 reálných uživatelů. Prima COOL v srpnu navštívilo rekordních 1 499 667 reálných uživatelů a Prima ZOOM měl nejvyšší návštěvnost (1 169 874 reálných uživatelů) v říjnu.

**„Nárůst sledovanosti jsme zaznamenali také u videosloužeb skupiny Prima. Lidé na iPrima sledovali nejen to, co nestihli v televizi, ale také si oblíbili předpremiéry**

TOP 10 nejsledovanějších pořadů  
v roce 2020 kanál Prima, CS 15+

titul	datum	diváci	share %
Slunečná	14. 4. 2020	1 625 000	35,63
Ženy v běhu	5. 9. 2020	1 350 000	30,07
Bezva ženská na krku	29. 3. 2020	1 314 000	28,36
Polda IV	22. 11. 2020	1 292 000	27,91
Ženská na vrcholu	28. 11. 2020	1 199 000	29,30
Čertoviny	12. 4. 2020	1 076 000	24,99
S čerty nejsou žerty	26. 12. 2020	1 074 000	21,94
Projev prezidenta České republiky	19. 3. 2020	1 017 000	22,65
Přes prsty	31. 10. 2020	901 000	20,83
VELKÉ ZPRAVY	22. 3. 2020	898 000	20,65

Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere, živě + TSO-3, ke dni 4.1.2021

seriálů a možnost zapůjčení filmů. Vůbec poprvé jsme divákům umožnili, aby v iPrima Videopůjčovně sledovali o prázdninách další díly vlajkového seriálu Slunečná, které měly televizní premiéru až na podzim. Dále jsme zase pro ně připravili předpremiéry nového seriálu Einstein. Celkem jsme loni měli téměř 2 miliony zápůjček. Díky tomuto úspěchu jsme se rozhodli tyto služby nadále zkvalitňovat a rozšiřovat exkluzivní obsah pro registrované uživatele. V letošním roce bychom rádi ještě více rozšířili nabídku filmů a dětských pořadů,” vysvětluje Marek Singer.

Průměrně bylo na iPrima 46 323 820 video views za měsíc. Kromě Slunečné si lidé oblíbili tureckou telenovelu Zasněná láska, seriál Modrý kód, Prostřeno! a pořad Ano, šéfe!. Nejsledovanějšími dokumenty byli Vetřelci dávnověku, Země: Území záhad a Utajené příběhy českých dějin. Mezi oblíbené filmy z videoarchivu patřily snímky Všechno nebo nic, Špunti na vodě a Když draka bolí hlava.

Červené tlačítko měsíčně zasáhlo více než 2 miliony diváků (2 105 368). HbbTV Aplikaci iPrima, která se v loňském roce dočkala nového vzhledu, měsíčně navštívilo téměř 550 000 diváků. Nové podoby se dočkala i mobilní aplikace iPrima, kterou si stáhlo již 135 000 uživatelů v Google Play a 45 000 uživatelů v App Store.

V iPrima Videopůjčovně byly nejoblíbenějšími předpremiéry Slunečné, Sestřiček a Modrého kódu. Nejpůjčovanějším filmem byli Vlastníci, dále to byly dokument V síti a filmy Ženy v běhu, Přes prsty a Ženská na vrcholu.

## Novinky pro rok 2021

**A jaké nové pořady plánuje letos pro diváky skupina Prima? „Kromě oblíbených seriálů Slunečná a Sestřičky, jejichž premiérové díly uvidí diváci od 11. ledna, se mohou diváci těšit na již dlouho očekávaný seriál Einstein, na nové epizody seriálu Polda a na šestnáctidílný seriál z venkovského prostředí Hvězdy nad hlavou. Nebude chybět ani nová seznamovací reality show First Dates,” prozrazuje Marek Singer.**

Na iPrima se mohou diváci těšit na neplacené předpremiéry pořadů Policie v akci, Prima Partička nebo na romantickou komedii Mr. Wrong.

Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere, živě + TSO-3, ke dni 4. ledna 2021; Media Club nově počítán včetně Atmedia a AMC Networks; Sestřičky počítány za název Sestřičky i Sestřičky Modrý kód; NetMonitor, celkový zásah v populaci 10+ spočten podle E. J. Sainsburyho.

Zdroj: FTV Prima, spol. s r.o.

## Sledovanost hobby pořadů na FTV Prima v roce 2020

Hobby pořady skupiny Prima se dlouhodobě těší divácké oblibě. V roce 2020 sledovalo průměrně premiérové díly RECEPTÁŘE PRIMA NÁPADŮ 404 000 diváků (share 19,19 %) v CS 15+, Libovky Pepy Libického 397 000 diváků (share 18,11 %) v téže cílové skupině a Vychytávky Ládi Hrušky 355 000 diváků (share 15,94 %), opět v CS 15+. Nejsledovanější epizodu ze všech hobby pořadů zaznamenal RECEPTÁŘ PRIMA NÁPADŮ, a to 22. března 2020, kdy k obrazovkám přitáhl 581 000 diváků v CS 15+ (share 21,22 %). Přes půl milionu diváků sledovalo i další dvě hobby stálice – Libovky Pepy Libického 545 000 diváků v CS 15+ 1. listopadu 2020 (share 21,66 %), Vychytávky Ládi Hrušky 509 000 diváků v CS 15+ 22. března 2020 (share 17,08 %).

Zdroj: ATO-Nielsen Admosphere, živě + TSO-3, ke dni 11. 1. 2021



# 10-11/2020

Prima **DOMA** 

ZE ZÁKULISÍ:

**Eva Borská: Primácká rubrika Domov mi splnila sen o vlastním pořadu**

NOVINKY:

**Nový časopis PRIMA DOMA v prodeji**

AKTUALITY:

**Střípky z Prima DOMA – co se u nás právě děje?**

MONITOR:

**Rok 2020 na Primě: skupina prima má rekord ve sledovanosti, Slunečná se stala fenoménem, cnnprima.cz mezi top 6 zpravodajskými weby**

**kontakt:**

**Prima DOMA MEDIA, s.r.o.**

**Jiří Kadrnka**, obchodní ředitel

M: **+420 736 488 150**, E: [jiri.kadrnka@primadoma.cz](mailto:jiri.kadrnka@primadoma.cz)

**MEDIA CLUB, s.r.o.**

Vinohradská 3217/167, 100 00 Praha 10 – Strašnice

T: **+420 266 700 132**, E: [info@media-club.cz](mailto:info@media-club.cz)

© Prima DOMA MEDIA, s.r.o., Divišovská 2306/18, 149 00 Praha 4 – Chodov

**Marek Veselý**, korporátní a interní komunikace

E: [marek.vesely@primadoma.cz](mailto:marek.vesely@primadoma.cz)

**PrimaDOMA  
NEWS**