

  **ŘEMESLO**
  **NENAHRADÍŠ**



Stopáž: 5 minut

1.série:

20. dílů od 3/2020

Vysíláno v TV:

5x týdně



Prima **DOMA** 


SOŠ
UMĚLECKO
ŘEMESLNÁ

O pořadu



Pořad „**Řemeslo nenahradíš**“ hledá mezi studenty řemeslnických učilišť a škol (mezi mladými podnikateli) **zajímavé a inspirativní příběhy mladých lidí**, kteří se rozhodli vyučit se řemeslu a řemeslem se do budoucna nebo již i při studiu žít.

Příběhy ukazují, že dělat dnes řemeslo není ostuda, nebo snad něco podřadného, ale že řemeslo má dnes opravdu „zlaté dno“. Firmy hledají na trhu práce **šikovné řemeslníky**, kterých je nedostatek. Ať se jedná o zedníky, elektrikáře, truhláře, pokrývače, lakýrníky, malíře nebo kameníky.

Bohužel pravda je dnes taková, že mladí lidé si dnes „rukama“ v řemeslu **vydělávat moc nechtějí**. Tradice svých dědů a otců pomalu umírá. A to i dnes, kdy si **kvalitní a šikovný řemeslník vydělává desítky až stovky tisíc korun měsíčně**.



O pořadu



Proto si pořad „**Řemeslo nenahradíš**“ vzal za úkol (poslání) **zmapovat** novým způsobem **život mladých řemeslníků**. Ukázat, že i řemeslník je **normální mladýas**, který chodí do hospody nebo za zábavou s partou kamarádů, pěkně **stylově se obléká**, má nový mobil a **chatuje na #Instagramu**.

A přitom si již **za studií** svého řemesla **vydělává slušné peníze**. Pracuje s pocitem, že po něm vždy zůstane kvalitně odvedená práce.

A jak Kameník z ostrova Brač říká: „**Mladí si neuvědomují, jaký je to skvělý pocit něco vytvořit ... Vytvářím něco, co tu po mě ještě zůstane. A to bych za kancl nikdy nevyměnil**“.



Popis pořadu



Pořad má za cíl propagovat české řemeslo skrze mladé řemeslníky. Mimo všeobecně známé obory (kovář, truhlář ad.) bude informovat i o těch méně známých řemeslech (zvonař, koželužník, atd.).

Chceme ukázat řemeslo ve svěžím a moderním duchu s velkým důrazem na divákovy emoce. Díky kvalitní filmové technice a emotivnímu pojetí budou nejen mladí lidé lépe přijímat obsah pořadu.

Vedle sledovanosti pořadu bude vedlejším cílem i **podpora školství v řemeslných oborech**, které již dlouhodobě upadají. Chceme ukázat mladým lidem, že se toho řemesla **nemusí bát**, nemusí se za něj stydět a ještě jim to **může vydělávat slušné peníze**.



Styl pořadu



Jednotlivé díly jsou zaměřené na konkrétní řemesla. Aktéři jsou skuteční mladí lidé - řemeslníci. V reportážích je přiznaný jejich vzhled, vyjadřování i chování.

Jelikož ukazujeme jak jejich práci (řemeslo), tak i něco z jejich **soukromého života**, snažíme se aktéry zobrazovat **co nejpřirozeněji**.

Pořad je formátem hodně emočním a tak je vidíme se smát, vidíme je být vážnými, být v kolektivu kamarádů, na škole, v dílnách, v zaměstnáních, ve svých firmách či ve svém volném čase.

Chatující, telefonující, sportující, apod. A vždy milující své řemeslo. Které je naplňuje a i vydělává slušné peníze. Mladí řemeslníci jsou výjimeční, a proto i jejich příběhy jsou vždy výjimečné.



Struktura dílu

01 Úvod: (Stylizovaný komentář)

V úvodní sekvenci se divákům představí hlavní protagonista v situaci, která ho charakterizuje. Nikoliv však řemeslem. Například je v zajímavém prostředí, nebo se věnuje svému koníčku. Na konci sekvence se představí a řekne svůj obor.

02 Intro s logem pořadu:

Sekvence zobrazení loga pořadu bude u všech dílů pořadu stejné, změní se jen podtitulek a hudba, která bude odpovídat charakteru hlavního protagonisty.

03 Představení protagonisty, lifestyle:

Životní příběh protagonisty (historie rodiny, vlohy k řemeslu).

Jak se dostal k řemeslu (studia, vliv rodiny, přátelé, kroužky), záběry ze školy, kam se kvůli natáčení vrátí a bude tam mluvit o své minulosti ve škole.

Kdo mu byl inspirací (známá osobnost, umělec, příslušník rodiny, učitel ad.).

Jaké zažíval překážky (rodinné či finanční problémy, problémy se studiem).

Koníčky (klíčové zobrazení hobby a koníčků, se kterými se ztotožní cílová skupina mladých diváků)

04 Rozhovory s třetími osobami o protagonistovi:

Rodiče, mistr, kamarádi, partner, rodinná videa, když byl malý.



Struktura dílu

05 Popis řemesla a práce protagonisty:

Detailní popis řemesla
Hlavní pojmy a zajímavosti
Řemeslnická praxe (studuje, pracuje, nebo si vede vlastní živnost či podnikání)
Představení jeho živnosti (firma, eshop, obchodní model)

06 Ukázka výroby a díla:

Řemeslník si moderuje vlastní výrobu
Výroba/instalace/oprava produktu
Představení nástrojů a bezpečnostních prvků
Efektní zobrazení procesu výroby
Ukázka výrobku či výsledku práce (je možno zmínit ceny produktů, nebo kde jsou k dostání)

07 Závěrečné slovo:

Touhy, sny nebo vzkaz protagonisty „světu“ zakončená titulkem popisující další kroky protagonisty.
Co ho u řemesla drží (láska k materiálu, práci, výrobku)
Co by vzkázal mladým potenciálním řemeslníkům
Kde se vidí v budoucnosti
Závěrečný titulek na černé obrazovce se silným motivačním vzkazem

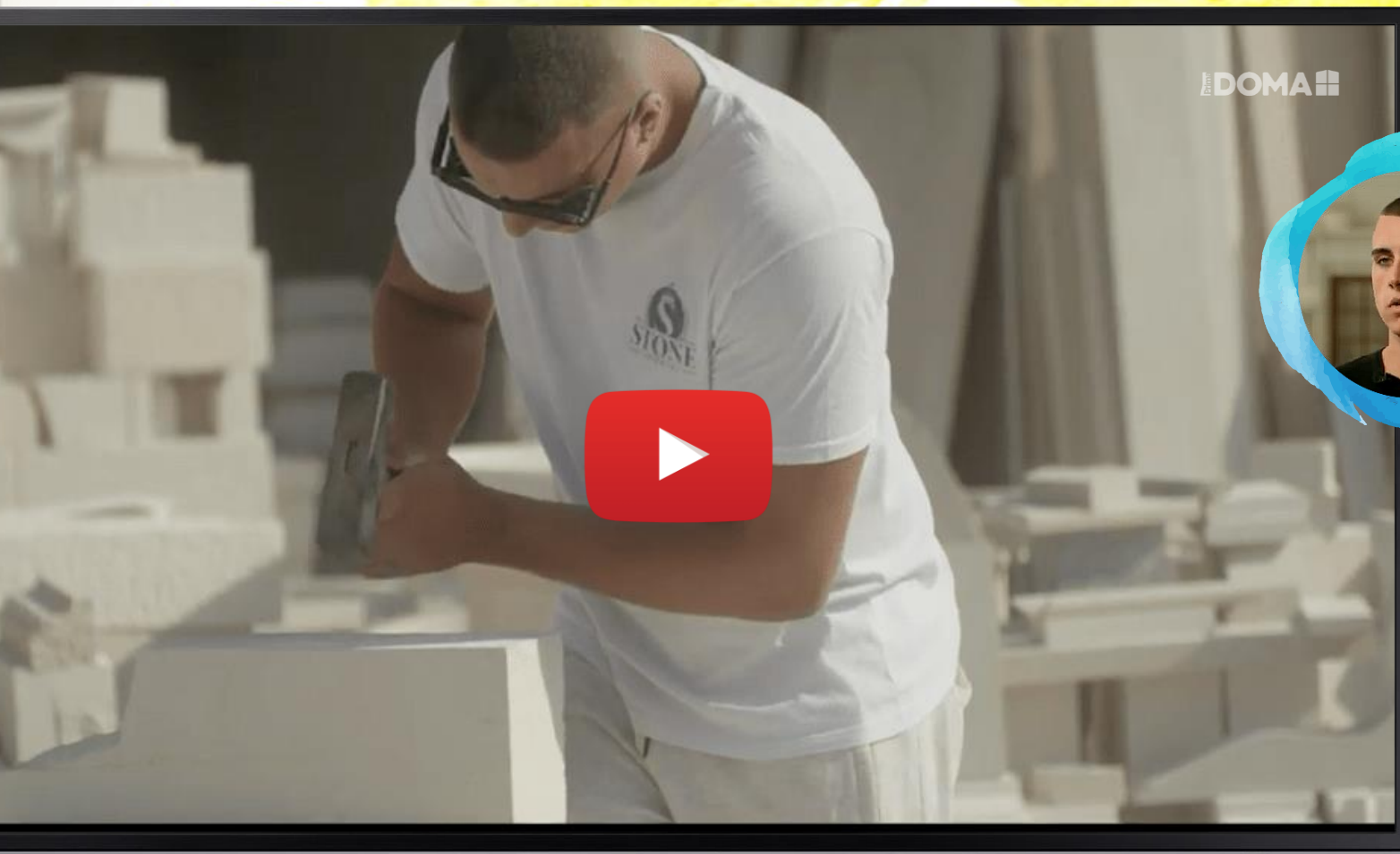
09 “Příště uvidíte”:

Krátký sestřih následujícího dílu pořadu, na co se mohou diváci těšit. Připomínka, že se jedná o seriál a motivace k dalšímu zhlédnutí.



Ukázka z dílu

Prima **DOMA**



Kamenník z Brače

<https://bit.ly/2lplEma>

*„Mladí si neuvědomují, jaký je to skvělý pocit něco vytvořit... Vytvářím něco, co tu po mě ještě zůstane. **A to bych za kancl nikdy nevyměnil**“.*

1. Série



V prosinci 2019 začne natáčení první série o 20-ti epizodách.



Plánovaná řemesla 1. série:



Kovář



Pokrývač



Hrnčář



Truhlář



Automechanik



Zvonař



Konstruktor
3d tisk



Sklář



Malíř



Kameník



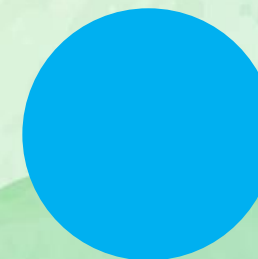
Hodinář



Krejčová



Štukatér



A další



1. Série - Petra



www.petraptaczkova.com

Petra Ptáčková

krejčová a módní návrhářka

Módní návrhářka, pracuje pro reklamu i film, dříve dělala kaskadérku. Narodila se v Praze, vystudovala střední technickou školu se zaměřením na oděv. Poté odjela do Paříže, kde nastoupila na prestižní módní školu Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne.

Svou značku založila už na střední škole, kolekce prezentovala v showroomech na pařížském fashion weeku, na festivalech módy v Maastrichtu, Kyjevě, Amsterdamu, Madridu i Praze. Její tvorba zaujala například italskou, španělskou i britskou edici Vogue či magazíny Elle a Glamour, její modely prodávají butiky v Los Angeles, New Yorku i Tokiu. Několik let dělala kaskadérku u filmu, podílela se na vzniku reklam například pro značky Nina Ricci, Miu Miu, Chanel, Indeed nebo ČSOB.

https://www.idnes.cz/onadnes/moda/modni-navrharka-petra-ptackova-zero-waste-la-putyka-adhd.A181025_153545_modni-trendy_jup

<https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10090925908-vsechnoparty/219544161600003/obsah/672756-petra-ptackova>

RECYCLED
RAINCOAT TURNED
OVERSIZE BAG



1. Série - Oliver



www.oliverbraun.cz

Oliver Braun

štukatér

„ZACHRAŇUJI UPADAJÍCÍ ŠTUKATÉRSKÉ ŘEMESLO A ROZVÍJÍM HO MEZI MLADÉ LIDI.“

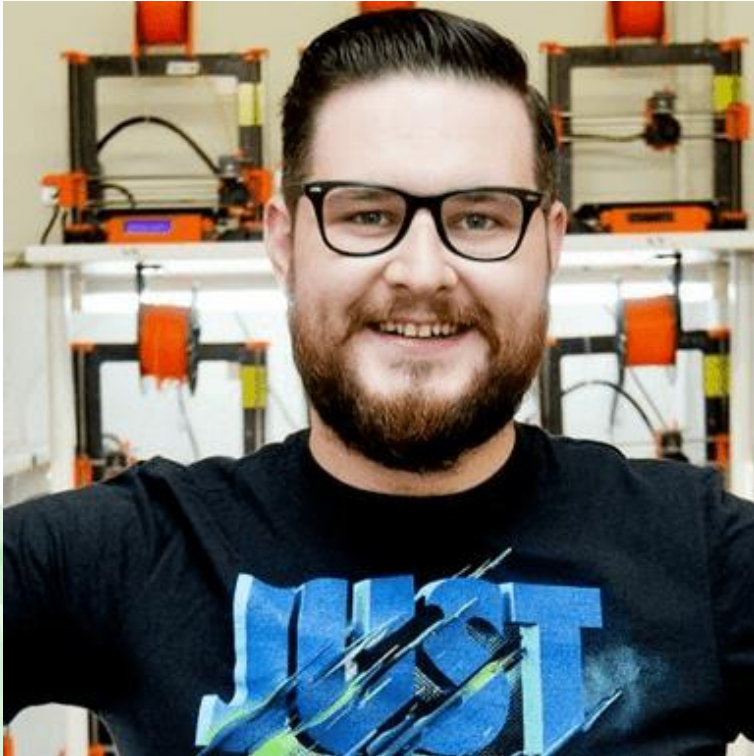
Spojení uměleckého jména a umělecké dráhy výborně vystihuje Olivera Brauna, a přestože se slavným sochařem stejného příjmení nemá společné rodinné kořeny, v jeho povolání uměleckého štukatéra byste vzájemnou podobnost rozhodně našli. „Vždycky jsem inklinoval k rukodělným věcem a taky mě zajímala architektura, takže studovat tenhle obor mě rychle chytlo,“ říká mladík, který se uměleckým štukatérem rozhodl stát v 15 letech. Byl tehdy jediný student v ročníku, dnes sám štukatérství čtvrtým rokem učí a studentů má momentálně dvanáct. A své bývalé žáky dokonce už začal zaměstnávat ve firmě, kterou založil, když mu bylo dvacet. Za sebou má několik desítek projektů, které zahrnují jak obnovu kulturních památek či opravy budov, tak vytváření vlastních návrhů, třeba jako v případě zámečku Hochperk, kde na přání investora vymýšlí kompletně jeho novou podobu.

Loni Oliver Braun **vyhrál zakázku na rekonstrukci fasád Parlamentu**, a **dostal se tak mezi velké hráče v oboru**. „Chci vylepšovat osvědčené postupy a taky pomáhat změnit současný přístup stavebních firem ke kulturním památkám, aby Praha byla hezká i za 50 let.“

https://www.lidovky.cz/relax/design/stukater-se-nenudi-delame-vse-zednicke-prace-i-nejumelectejsi-vytvory-do-interieru.A191001_145235_In-bydleni_ape

<https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/11535906036-toulky-za-cechy-a-remesly/216562221510006/obsah/486904-stukater-oliver-braun>

1. Série - Josef



www.prusa3d.cz

Firma Prusa Research konstruktér 3D tiskáren

Prusa Research založil roku 2012 Josef Průša, český kutil, vynálezce a investor - a nyní jeden z nejznámějších lidí v oblasti 3D tisku.

Josef se o 3D tiskárny začal zajímat při nástupu na Vysokou školu ekonomickou - tedy v roce 2009. Tehdy považoval 3D tisk za pouhé hobby, přestože ho nová technologie fascinovala - především tím, jak lze tyto stroje dále vylepšovat. Později se přidal k open-source projektu RepRap. Momentálně v Prusa Research pracuje přes 400 lidí a měsíčně rozešleme přes 6000 tiskáren do celého světa přímo z naší firmy v Holešovicích. Stali jsme se nejrychleji rostoucí technologickou firmou ve střední Evropě (Deloitte 2018) s růstem 17118 % za poslední čtyři roky!

Ale i když se můžeme pochlubit takhle světovými čísly, pravda je taková, že když přijdete do Prusa Research, máte pocit, jako byste vstoupili do garáže nějakého vášnivého kutila. No a ta garáž má osm pater. Vytváříme si tu vlastní hardware a software, vynalézáme, vylepšujeme, testujeme, experimentujeme... tady se člověk vážně nenudí.

<https://www.czechcrunch.cz/2019/11/prusa-prodal-pres-130-tisic-3d-tiskaren-a-predstavil-mini-verzi-nyni-pro-jeji-vylepseni-porada-svuj-prvni-hackaton/>

<https://video.aktualne.cz/z-domova/josef-prusa-slavi-s-3d-tiskarnami-raketovy-uspech-ukazal-nam/r~b0a7c954d3b211e89271ac1f6b220ee8/>



20 prémiových dílů v roce 2020



TV (Prima, Prima Cool, Prima Zoom):

- **20** prémiových dílů
- Stopáž dílu: **5 minut**
- Start: 1. díl bude odvysíláný v **březen 2020**
- Každý díl bude odvysíláný v TV 5x v týdnu:



Prima – **2x týdně**



Prima COOL – **2x týdně**



Prima ZOOM – **1x týdně**



Online (Prima DOMA, iprima.cz)

- Vystavení na hobby videoportálu **Prima DOMA .TV** pod vlastní rubrikou
- Každý odvysílaný díl na **iprima.cz**
- Z každého dílu **rozhovor na Prima DOMA .CZ**
- Článek o konkrétním řemesle na webech **Český KUTIL**
- **a Prima NÁPADY**
- Posty na **Facebooku a Instagramu**
- 6/2020 pořad umístěný v aplikaci **HbbTV Prima DOMA**
- Po celou dobu série **pravidelné upoutávky** pořadu
- na **TV Prima**



Cílová skupina

13-15 let: potenciální **studenti** řemeslných oborů, kteří se rozmýšlí, kde studovat.

18-25 let: mladí lidé, kteří končí studia a rozmýšlí, v jakém oboru začít pracovat. Někteří již mohou zkusit první podnikatelské příležitosti.

30-55 let: rodiče, kteří mohou motivovat své děti, aby se věnovali řemeslu. Zároveň edukovat rodiče a změnit všeobecné paradigma, že děti za každou cenu musí studovat vysokou školu, nebo IT obory ad.

60+ let: důchodci, kteří v mladých řemeslnících vidí sami sebe.



OMG,
ROZHOĎTE KOUTKY
BUDE TO SUPER!!



RECYCLED BANNER
RAINCOAT TURNED INTO
OVERSIZE BAG



Prima **DOMA** 

Prima **DOMA**



ČESKÝ KUTIL
z rodiny **DOMA**

Prima NÁPADY
z rodiny **DOMA**

Prima KUTILO
z rodiny **DOMA**

Prima DOMA^{TV}
z rodiny **DOMA**

Prima RADY
z rodiny **DOMA**

 **mediacub**